



Измерения Интернета

Исследование аудитории сайта Банкир.ру

Ноябрь 2001 года

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе статистических данных посещаемости сайта Банкир.ру (<http://www.bankir.ru>)

Компания SpyLOG
Россия, Москва
ул. Профсоюзная, д.57
тел. (095) 332-03-91

Объем аудитории

Аудитория сайта

(общее количество человек, посетивших сайт Банкир.ру в течение указанного периода)

Дневная (daily reach) – 2 100 человек

Недельная (weekly reach) – 10 000 человек

Месячная (monthly reach) – 31 500 человек

Аудитория рабочего дня – 2 700 человек

(среднее количество посетителей сайта в рабочие дни)

Аудитория выходного дня – 700 человек

(среднее количество посетителей сайта в выходные)

Регулярная аудитория сайта

(аудитория, посещающая сайт регулярно)

Ядро аудитории – 6 500 человек

(частота посещений – раз в неделю и чаще)

Недельная активная аудитория – 2 200 человек

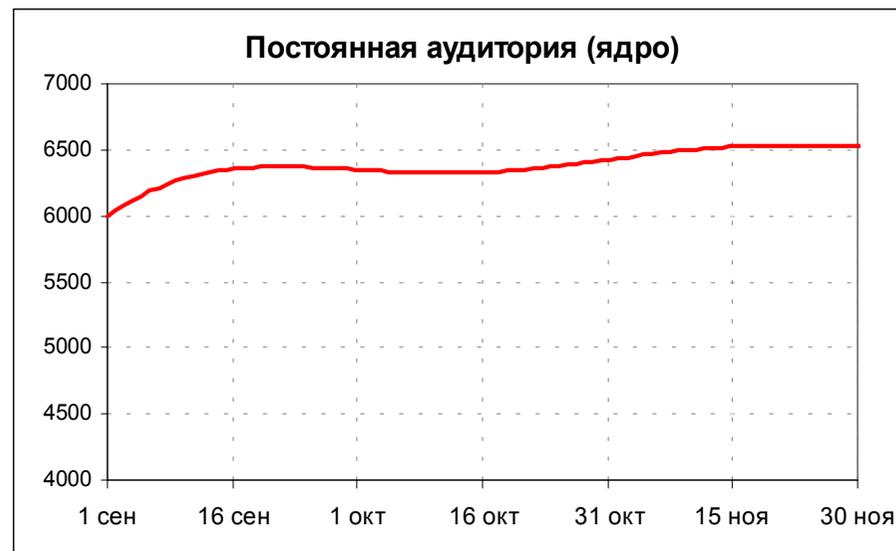
(частота посещений – три раза в неделю и чаще)

Динамика аудитории

(Изменение объема аудитории с сентября 2001 года)

Рост максимальной аудитории составил 4,4%

Рост постоянной аудитории составил 1,7%



Состав аудитории

Сайт Банкир.ру – наиболее посещаемый банковский интернет-проект, построенный как клуб для общения. Поэтому неудивительно, что среди посетителей сайта присутствует значительное количество специалистов банков.

Анализ подсетей, из которых пользователи посещают сайт Банкир.ру показывает, что на сайте регулярно бывают представители многих российских банков и инвестиционных и консалтинговых компаний. В представленной таблице перечислены банки, представители которых были наиболее активны на сайте Банкир.ру в ноябре.

Представленная таблица построена на основе разбора первых 100 локальных сетей, из которых пользователи посещали сайт банкира. Общее количество подсетей составляет более 1000 в месяц.

Наибольшую активность на сайте Банкир.ру проявляют, безусловно, московские банки или московские представительства банков, однако, в общем списке банков региональные банки и отделения занимают не менее 40% от определенной в исследовании банковской аудитории.

Таким образом, сайт Банкир.ру представляется рекламной площадкой с наиболее высокой в Рунете концентрацией банковских специалистов.

Компания	Посещений в ноябре
Центр финансовых технологий (ЦФТ)	680
Автобанк	670
Башкредитбанк	623
Российский Кредит	435
Петрокоммерц	389
Диалог-Оптим	389
Северная Казна	265
Транскредитбанк	254
Омский Промстройбанк	254
Русский Стандарт	250
Росевробанк	228
Приморье	194
Фундамент-Банк	170
Челиндбанк	168
Югбанк	166
Менатеп Санкт-Петербург	161
Московский Индустриальный Банк	146
Уралвнешторгбанк	144
Финансбанк (Москва)	141
Газпромбанк	139
Русский Индустриальный Банк	137
Центр-Инвест	133
Сахалин-Вест	133
Лукойл Расчетная Электронная Палата	128
Московский Банк Реконструкции И Развития	124
Креди Лионэ Русбанк	124
Эконацбанк	122
Ами-Банк	122
Кросна-Банк	117
Ик Тройка-Диалог	117
Компания "Програмбанк"	115
Собинбанк	108
Балтийский Банк Развития	108
Мастер-Банк	102
Kpmg Consulting	102

Охват аудитории

Доля аудитории сайта в аудитории секторов

Наибольшим охватом аудитории сайта Банкир.ру обладает в банковском секторе: более 12% аудитории сайтов банков посещают сайт Банкир.ру.

Охват аудитории в других секторах финансового сектора существенно меньше и составляет не более 4,5% по недельной аудитории.

Низкий охват аудитории сопредельных секторов объясняется тем, что сайт Банкир.ру ориентирован непосредственно на банкиров и сотрудников инвестиционных компаний, но не на их клиентов (на которых, в свою очередь, нацелены и сайты банков, и сайты инвестиционных компаний).

В то же время, высокий охват сайта среди аудитории банковского сектора показывает привлекательность размещения банковской рекламы на сайте. Однако следует отметить, что сайт позиционируется на банкиров, но не на клиентов банков.

Охват аудитории секторов сайтом Банкир.ру (%)

Сектор	недельная аудитория	месячная аудитория	ядро аудитории
Банки	12,6	12,1	11,7
Инвестиционные компании	4,5	2,4	1,8
Финансовый рынок	2,9	1,8	1,7
Финансы и инвестиции*	2,7	2,4	2
Фондовый рынок	3,5	2,1	2
Экономический консалтинг	3,4	2,2	1,7

Объем аудитории секторов (человек)

Сектор	месячная аудитория	недельная аудитория	ядро аудитории
Банки	243074	75922	53535
Инвестиционные компании	85474	23692	14964
Финансовый рынок	224572	59065	37008
Финансы и инвестиции*	1169460	364989	296940
Фондовый рынок	173223	44246	27394
Экономический консалтинг	315609	82460	54197

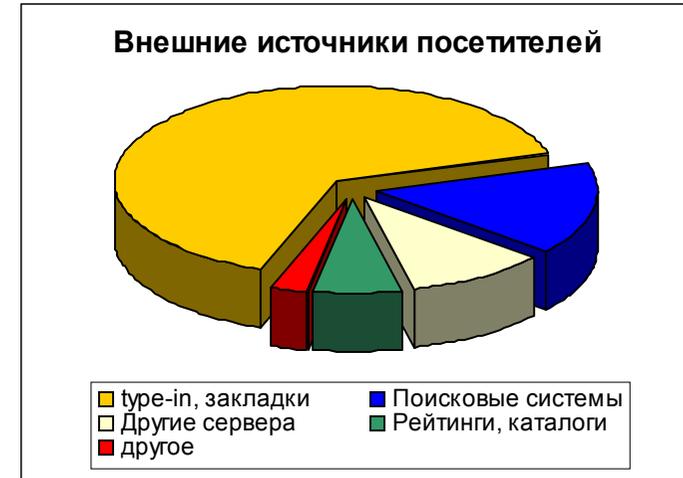
* сектор "Финансы и инвестиции" включает в себя все остальные сектора

Структура трафика

Почти две трети посетителей сайта Банкир.ру (64,6%) попадают на сайт, набрав его адрес в строке браузера или по установленным ранее закладкам – это так называемый Туре-in трафик. Средняя доля Туре-in трафика для сайтов сравнимого уровня посещаемости в Рунете составляет около 50% и большая его доля для сайта Банкир.ру говорит о значительно доле постоянной аудитории, а также об известности сайта в офлайне.

Вторым по значимости источником трафика для сайта являются поисковые системы. На их долю приходится почти 16% всех посещений сайта. И это также несколько выше средней по Рунету доли поисковых машин, как трафикогенератора. Более высокая доля поисковых машин объясняется значительным объемом насущной для целевой аудитории информации на форуме.

Существенно меньше доля каталогов и рейтингов как трафикогенераторов. Это объясняется, во-первых, общим снижением значимости их как навигационных сервисов (растущий объем информации в Сети делает весьма сложным осмысленное структурирование информации по конечному количеству рубрик), так и общим объемом трафика сайта, когда доли каталогов и рейтингов просто размываются другими ресурсами.



источник трафика	доля посетителей, %
type-in, закладки	64,6
Поисковые системы	15,9
Другие сервера (внешние ссылки)	10,2
Рейтинги	5,8
Внутренние ссылки	2,3
Каталоги	0,8
Почтовые службы	0,4

Разделы сайта

Общие разделы сайта

Более 80% пользовательской активности приходится на форум – это основное наполнение сайта, ядро его структуры. Действительно, посетители сайта приходят на него пообщаться на самые разные темы. Все остальные разделы сайта являются лишь вспомогательными по отношению к форуму.

Из вспомогательных разделов наибольшее внимание уделяется книгам (5,3%) и банковским новостям (4,8%). Несколько меньше внимания привлекает к себе раздел аналитики (3,5%).

Практически не востребованы аудиторией разделы ссылок (1,5% всего внимания посетителей) и авторские колонки (1,3% внимания аудитории).

Наконец, на раздел "Внебаланс", который носит в основном неформальный характер, приходится чуть более 2% от внимания пользователей. Необходимо отметить, что раздел форума "Встретились как-то два банкира...", в некотором роде повторяющий раздел "Внебаланс", привлекает к себе более 18% внимания аудитории (более 12% от всех хитов на форуме).

Это еще раз подтверждает цель посещения сайта пользователями – пообщаться друг с другом.



Разделы сайта	Доля посещений
Магазин	5,3%
Банковские новости	4,8%
Аналитика	3,5%
Внебаланс	2,1%
Ссылки	1,5%
Авторские колонки	1,3%
Банковский форум	81,5%

Разделы сайта

Банковский форум

Банковский форум Банкир.ру – это почти миллион просмотров страниц в месяц более чем 200 тысяч сообщений.

По соотношению количества сообщений и количества просмотров можно судить, что посетители форума очень и очень активны. Понятно, что это соотношение не означает, что каждый читатель оставляет свое сообщение, поскольку это количество набиралось в течение нескольких месяцев. В то же время, для среднего, достаточно развитого форума количество сообщений составляет около трети от количества просмотров.

Наибольшую активность пользователи проявляют на страницах группы форумов "Технологический департамент" на эту группу тем приходится более четверти всех сообщений и более просмотров. Следом за ним с заметным отставанием по количеству сообщений идет "Встретились как-то два банкира..." – 8% от всех сообщений и 23% от всех просмотров.

Вместе с тем экономический блок форума, который включает в себя департаменты: "экономики и права", "бухучета", "международных отношений" и "управления и экономики" содержит более 63% всех сообщений и на него приходится немногим менее 47% всех прочтений.

Форумы

	тем	сообщений	Доля тем, %	Доля сообщений, %	Доля просмотров, %
Департамент экономики и права	3796	44213	13,9	21,6	13,6
Юридические вопросы	1718	19084	6,0	9,8	6,3
Кредиты/Депозиты	938	10888	3,4	5,3	3,0
Ценные бумаги	853	9587	3,0	4,8	3,0
Технологический департамент	4942	73772	23,2	28,1	27,9
Пластиковые карты	1545	26675	8,4	8,8	19,7
Автоматизация	631	6812	2,1	3,6	6,1
Электронный банкинг	295	3399	1,1	1,7	1,9
Встретились как-то два банкира...	1389	98860	31,1	7,9	23,1
Разговоры в обеденный перерыв...	1333	92942	29,2	7,6	22,3
Кабинет Начальника	1076	60883	19,1	6,1	5,5
Административный отдел	385	8160	2,6	2,2	2,8
Техническая поддержка форума и сайта	143	2691	0,8	0,8	1,2
Клуб Банкир.Ру	150	19166	6,0	0,9	2,3
Департамент бухучета, отчетности и контроля	1974	21566	6,8	11,2	8,2
Налогообложение	662	6308	2,0	3,8	3,9
Отчетность, внутренний контроль, банковский анализ и риски	596	7125	2,2	3,4	3,1
Департамент международных отношений и расчетов	3180	37622	11,8	18,1	12,5
Валютные операции	1396	16348	5,1	7,9	11,2
Документарные операции	194	2463	0,8	1,1	1,3
Департамент управления и макроэкономики	2170	22965	7,2	12,3	12,3
Персонал банка	1550	16135	5,1	8,8	9,7
Банковские вакансии и резюме	492	2089	0,7	2,8	4,8
Банки - снаружи и изнутри	142	1915	0,6	0,8	3,4

Активность аудитории

Активность посетителей в течение суток

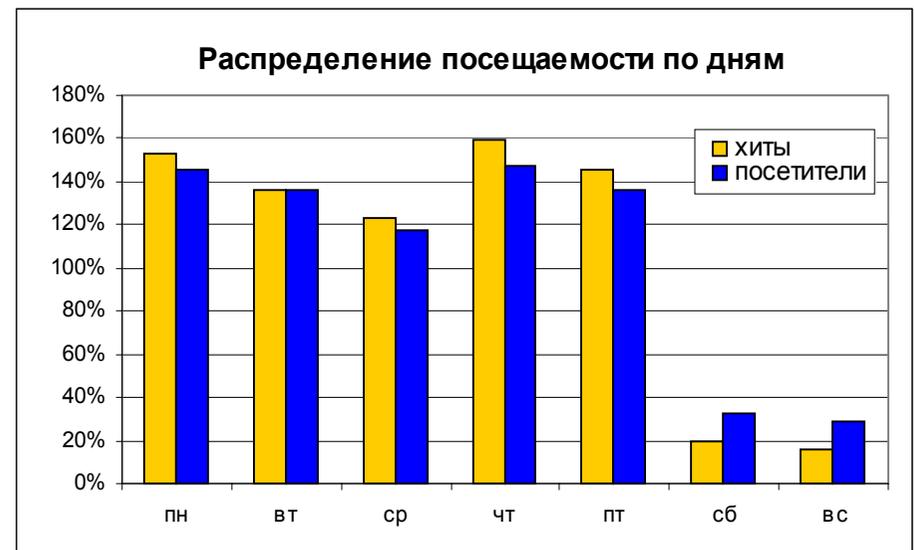
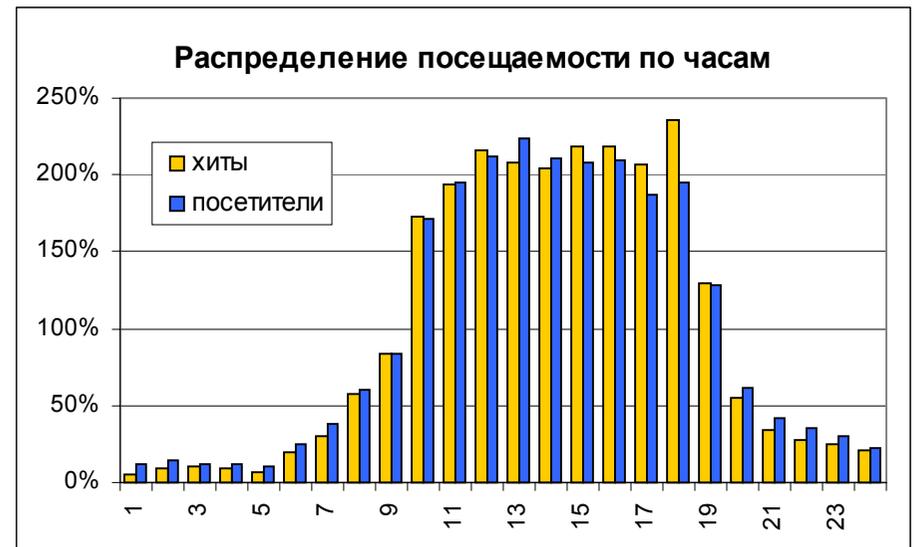
Распределение посещаемости сайта Банкир.ру характеризуется выделенным пиком посещаемости в рабочие, офисные часы - с 10 до 18 часов по московскому времени. Посещаемость в эти часы составляет 200% от среднего значения, в то время, как в вечерние и ночные часы посещаемости практически нет вообще.

Такая ситуация не характерна для большинства сайтов Рунета, где посещаемость в рабочие часы составляет около 150%, а в ночные – около 60% от средней посещаемости в час. Это означает крайне высокую концентрацию на сайте Банкир.ру "офисной" аудитории, то есть пользователей, посещающих сайт со своего рабочего компьютера.

Активность посетителей в течение недели

Пиковым днем посещаемости сайта банкир.ру является четверг, немного отстают от него понедельник и пятница, тогда как во вторник и среду наблюдается общий провал в посещаемости на 15-25% от пиковых дней.

Следует отметить крайне низкую посещаемость сайта Банкир.ру в выходные дни. Если в среднем по Рунету она составляет около 60-65%, то на сайте Банкир.ру – менее 20% от среднесуточной посещаемости. Это, как и распределение по часам, говорит о высокой концентрации офисной аудитории



Лояльность аудитории

Глубина и время просмотра

Каждый посетитель сайта за одну сессию (посещение сайта) просматривает в среднем 4,22 страницы и проводит на сайте чуть менее 13,35 минут.

В среднем по Рунету глубина просмотра сайта в течение одной сессии составляет 4,3 страницы, а средняя продолжительность сессии – 7,7 минут.

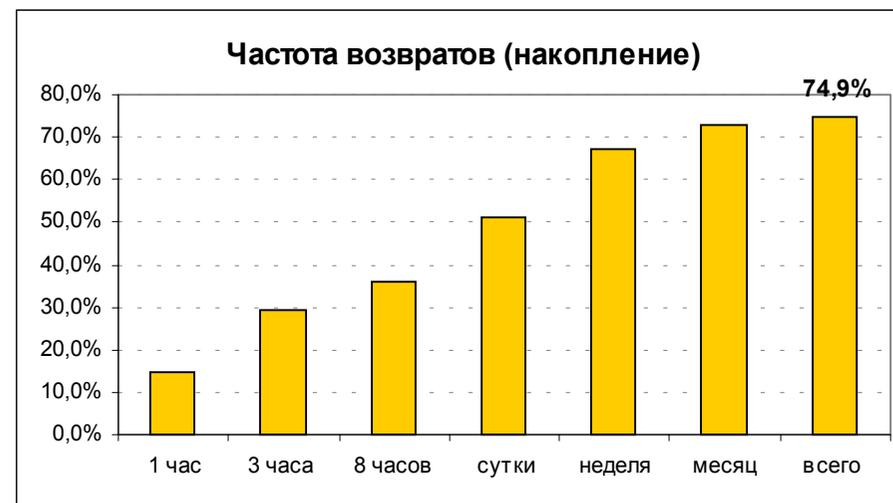
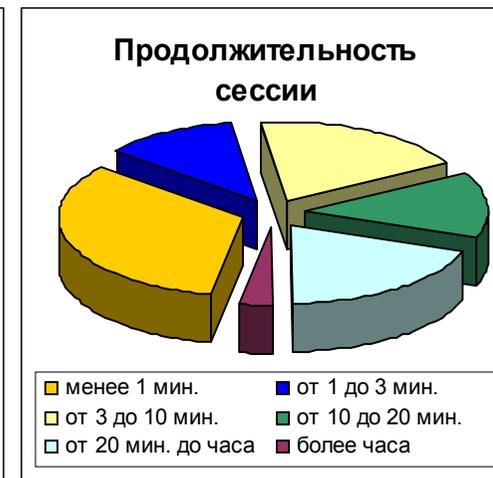
Для лидеров Рунета, характеризующихся наибольшей средней активностью посетителей, средняя глубина просмотра сайта составляет 4,5 страницы, а средняя продолжительность сессии – 8,1 минуты.

Высокая глубина просмотра сайта объясняется его тематикой: основная часть сайта – это форумы, которые предполагают длительное внимание к ним пользователей.

Повторные посещения

Значительная часть посетителей сайта возвращается на него повторно, чтобы еще раз изучить его содержимое. До 75% сессий на сайте совершается старыми посетителями. В среднем посетитель совершает около 2,1 сессий в неделю.

Следует отметить, что основная часть возвратов (67%) совершается в течение недели после последнего посещения (а 48% - в течение суток). Это говорит о большом количестве еженедельной аудитории.



Лояльность аудитории

Частота посещения сайта

Более 86% посетителей сайта Банкир.ру, вообще возвращающихся на сайт, совершают не менее одной сессии в неделю. При этом почти 60% аудитории посещают сайт Банкир.ру один-два раза в неделю- это основной пласт аудитории сайта.

В среднем посетители сайта Банкир.ру совершают на сайте около 1,5 сессий в день, а если не брать в расчет выходные, когда аудитория сайта, скорее, случайная и очень невелика, то среднее количество посещений сайта составляет 1,6 раз в день.

Столь высокая ежедневная активность посетителей (в среднем по Рунету пользователи посещают один и тот же сайт 1,1 раза в день) объясняется направленностью сайта: основная часть сайта – это форумы, которые предполагают не только длительное внимание к ним пользователей, но также и регулярное возвращение посетителей к интересующим их дискуссиям.

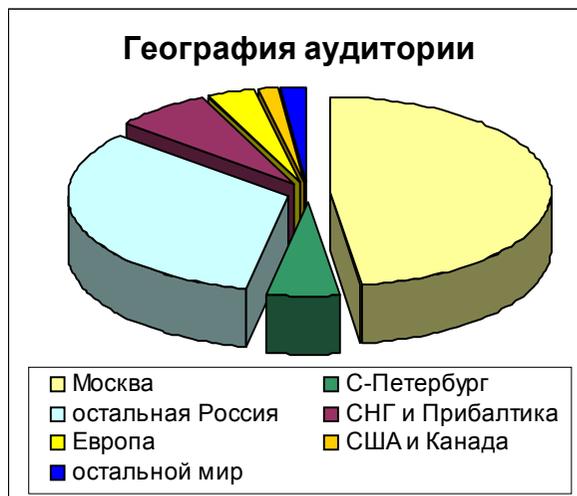


Число сессий	% от общего кол-ва
Одна сессия и менее в месяц	1,47
От одной до двух сессий в месяц	4,88
От двух до четырех сессий в месяц	7,54
От одной до двух сессий в неделю	56,19
От двух до четырех сессий в неделю	15,84
От четырех до пяти сессий в неделю	3,16
От пяти до семи сессий в неделю	4,08
Более семи сессий в неделю	6,83
<i>Всего еженедельной аудитории</i>	<i>86,10</i>
<i>Всего ежедневной аудитории</i>	<i>14,07</i>

География аудитории

Аудитория Банкир.ру более чем на 86% состоит из россиян, в том числе почти на 48% – из москвичей. Это отличает сайт от среднего по Рунету, где доля Москвы составляет немногим более 30%, а доля России – около 50%. Всего же за ноябрь 2001 года сайт посещали из более чем 200 городов России

Столь высокая активность российских пользователей обусловлена, по всей видимостью направленностью и тематикой сайта – банковский форум рассчитан именно на специалистов банковского сектора России и стран СНГ.



Регион	Доля, %
Москва и область	55,52
Поволжье	7,88
Сибирь	6,83
Урал	6,37
Петербург	6,15
Юг	3,78
Центр (без Москвы)	3,03
Дальний Восток	1,23
Северо-Запад (без СПб)	0,40

Страна (город)	Доля посетителей, %	Доля хитов, %
Россия	86,23	91,88
Москва	47,87	56,31
Санкт-Петербург	5,30	5,14
Новосибирск	2,40	2,07
Екатеринбург	2,37	2,81
Краснодар	1,91	2,24
Ниж. Новгород	1,05	1,57
<i>остальная Россия</i>	<i>25,32</i>	<i>21,74</i>
Украина	3,41	1,58
США	1,47	0,91
Европейский Союз	1,36	1,08
Беларусь	0,84	0,50
Казахстан	0,80	0,43
Германия	0,76	0,44
не определена	0,73	0,77
Латвия	0,52	0,46
Молдова	0,42	0,27
<i>другие страны</i>	<i>3,46</i>	<i>1,68</i>

Интересы аудитории

Более трех четвертей аудитории сайта Банкир.ру заинтересованы в интернет-СМИ, несколько меньше, но также очень высок интерес аудитории к коммуникативным сервисам – сервисам электронной почты, хостинга и пр. (63,5%) и интернет-магазинам (59%). Последнее косвенно говорит о высокой покупательской активности аудитории сайта (средняя доля интереса к интернет-магазинам в Рунете составляет 10%). Чуть меньше половины аудитории сайта Банкир.ру заинтересована в деловой информации (46,5%), информации о компьютерах (46,2%), архивах музыки и программ (45,3%).

Практически нет заинтересованности аудитории сайта в информации о компьютерных играх, анекдотах, сервисах общения и знакомства, а также в информации о спорте и туризме.

Наибольший из "больших" секторов охват аудитории сайт Банкир.ру имеет в секторе "Деловая информация". Более 2,5% аудитории этого сектора не реже раза в месяц бывает на сайте Банкир.ру. В то же время, аудитория сайта достаточно невелика по сравнению с аудиторией секторов, поэтому низкий охват аудитории здесь не является показателем.

Сектор Рунета	аудитория сектора, тыс. чел.	доля в аудитории Банкир.ру, %	доля в аудитории сектора, %
СМИ	3109	76,4	0,8
Коммуникативные сервисы	3534	63,5	0,6
Магазины	2007	59,0	0,9
Деловая информация	587	46,5	2,5
Информация о компьютерах	2564	46,2	0,6
Архивы музыки и программ	3597	45,3	0,4
Справки	1303	33,0	0,8
Дом и семья	919	31,9	1,1
Культура	1108	31,7	0,9
Работа	797	31,6	1,3
Информация об автомобилях	600	23,2	1,2
Региональные сайты	728	20,7	0,9
Анекдоты	701	20,6	0,9
Компьютерные игры	1840	20,5	0,4
Общение	862	19,7	0,7
Провайдеры	687	18,0	0,8
Знакомства	1057	17,2	0,5
Спорт	401	13,4	1,1
Туризм	207	11,2	1,7

Технометрика

Операционные системы, установленные на компьютерах пользователей

Подавляющее большинство (99%) посетителей сайта Банкир.ру установило на своих компьютерах ОС семейства Windows. Как и в целом по Рунету, наиболее распространенной версией является Windows 98, однако при этом нельзя не отметить высокую (30,5%) долю Windows NT (включая Windows 2000 и XP), что указывает на большой процент "офисной" аудитории. Пользователи, на компьютерах которых установлены другие операционные системы, составляют незначительную часть аудитории.

Бrowsers, используемые пользователями

В распределении браузеров, установленных на компьютерах посетителей сайта, также лидирует продукт компании Microsoft. Доля Internet Explorer в аудитории сайта Банкир.ру составляет почти 95%. Еще 3% посетителей использует браузеры Netscape Navigator (преимущественно 4 версию). Доля других браузеров незначительна.

Операционная система	Доля, %
всего Windows	99,18%
Windows 98	57,68%
Windows 2000	16,33%
Windows NT	14,51%
Windows 95	10,03%
Windows XP	0,63%
всего Unix	0,33%
Linux	0,09%
FreeBSD	0,03%
другие	0,21%
MacOS	0,14%
OS/2	0,08%
Не определены	0,27%

Версия браузера	Доля, %
всего Microsoft Internet Explorer	94,88%
Microsoft Internet Explorer 5.xx	79,22%
Microsoft Internet Explorer 4.xx	8,10%
Microsoft Internet Explorer 6.xx	7,20%
Microsoft Internet Explorer 3.xx	0,36%
Всего Netscape Navigator	2,93%
Netscape Navigator 4.xx	2,77%
Netscape Navigator 6.xx	0,15%
Netscape Navigator 3.xx	0,01%
всего Opera	1,67%
Opera 5.xx	0,98%
Opera 6.xx	0,66%
Opera 3.xx	0,02%
Opera 4.xx	0,01%
<i>другие</i>	<i>0,53%</i>

Технометрика

Мониторы пользователей

Почти треть посетителей сайта Банкир.ру используют разрешение 800*600 с глубиной цвета 16 bit. При этом мониторы с разрешением 800*600 вообще преобладают у посетителей сайта, на их долю приходится более 55%. Обычно доля посетителей с мониторами низкого разрешения меньше, однако, как уже было отмечено, среди пользователей сайта Банкир.ру очень велика доля корпоративных (банковских) пользователей, а, как известно, корпоративный парк компьютеров обновляется реже, нежели домашний.



Данные	доля посетителей
800x600 16 bits	30,4%
1024x768 16 bits	16,3%
1024x768 32 bits	12,2%
800x600 24 bits	11,8%
800x600 32 bits	10,8%
1024x768 24 bits	8,1%
800x600 8 bits	3,1%
1152x864 32 bits	1,5%
1280x1024 32 bits	1,1%
1024x768 8 bits	1,1%

Разрешение монитора	Доля посетителей	Глубина цвета	Доля посетителей
800x600	55,9%	16 bits	48,7%
1024x768	37,5%	32 bits	25,7%
1152x864	2,8%	24 bits	20,7%
1280x1024	2,1%	8 bits	4,7%
640x480	1,2%	1 bits	0,1%
1600x1200	0,1%	4 bits	0,1%
960x720	0,1%		
1400x1050	0,1%		
720x576	0,1%		
2048x768	0,1%		
720x480	0,1%		

Методология

Методика сбора данных

Исходные статистические данные собираются с помощью счетчиков, установленных на сайтах, использующих сервис SpyLOG для сбора и анализа индивидуальной статистической информации о посещаемости сайта. На момент исследования в системе зарегистрировано более 160 тыс. участников.

Сайты-участники системы SpyLOG устанавливают на страницах своего сайта специальные фрагменты HTML-кода, содержащего в себе Java-скрипт и команду вызова картинки счетчика. С помощью этого кода система собирает сведения о посещениях страниц, путях перемещения пользователей по сайту, и некоторые другие данные.

Идентификация пользователей

Идентификация пользователей осуществляется на основе cookie-файлов, установленных системой на компьютерах пользователей. При заходе пользователя на любую страницу с установленным счетчиком SpyLOG Tracker или SpyLOG Tracker Pro из cookie-файла на его компьютере считывается уникальный номер {visitor_ID}.

До 98% пользователей Рунета (русскоязычного Интернета) позволяют установку cookie-файлов на своих компьютерах. Пользователи, запрещающие установку cookie-файлов на своем компьютере, идентифицируются только в пределах одной сессии по сайту.

Погрешностью метода является затрудненность идентификации пользователей, имеющих несколько компьютеров для доступа в Интернет или несколько различных браузеров на одном компьютере. Также затруднена идентификация при использовании одного компьютера для доступа в Интернет несколькими людьми без установки учетной записи

для каждого из них (например, Интернет-кафе). В соответствии с данными наших исследований, суммарная ошибка составляет 7-10%.

Метод определения интересов аудитории

Для определения интересов аудитории вычисляются пересечения аудитории исследуемого ресурса с аудиторией крупнейших секторов Рунета. Под пересечением аудитории сайта с аудиторией сектора понимается количество посетителей, которые в течение месяца посещали исследуемый ресурс, а также один или несколько ресурсов сектора.

Состав секторов определяется путем тематического разбора 1000 наиболее посещаемых ресурсов Рунета, на которые приходится около 75% общей посещаемости Рунета. Всего определено 24 сектора. Состав секторов постоянно корректируется для минимизации ошибок, происходящих вследствие изменений тематики секторов и состава лидеров Рунета.

За показатель интереса аудитории ресурса (группы ресурсов) к какой-либо тематике берется доля посетителей данного ресурса за определенный период (7 или 30 дней), которые за этот же период посетили хотя бы один из ресурсов тематики. Обратный показатель – доля общей с исследуемым ресурсом аудитории во всей аудитории тематики – показывает интерес к исследуемому ресурсу среди посетителей сайтов различной тематики.

Подробная методология исследований SpyLOG изложена на странице "Методология"
<http://gs.spylog.ru/articles.phtml?type=2>

Термины

Посещение сайта – открытие любой страницы сайта, на которой стоит счетчик SpyLOG в браузере при условии, что пользователь дождался загрузки счетчика.

Посетитель – уникальный user agent, с помощью которого был посещен сайт. Уникальность устанавливается сложной системой идентификации пользователей системы SpyLOG.

Хит - обращения пользователя к странице, исключая перезагрузки. Повторный хит засчитывается при повторном обращении пользователя к странице по истечении не менее 60 секунд. В случае постоянной перегрузки страницы (например, в чате) посетителю будет засчитан только один хит.

Сессия - сеанс посещения пользователем сайта. В течение сессии пользователь может просмотреть одну или несколько страниц. Сессия считается завершенной в том случае, если пользователь не проявил активности в течение более 30 минут.

Ядро – количество пользователей, которые хотя бы раз в неделю на протяжении, по крайней мере, двух месяцев до исследуемой даты посещали исследуемый сайт.

Недельная активная аудитория - количество пользователей, которые не менее трех раз за семь дней до исследуемой даты посещали исследуемый сайт.

Активность аудитории – величина, характеризующая количество страниц, просмотренных пользователем на сайте. Чем выше активность, тем, следовательно, более внимательно посетители изучают сайт. Колебания активности в течение суток показывают колебания интереса пользователей также как и колебания самой посещаемости.

Глубина просмотра – количество страниц, просмотренных пользователем в течение одной сессии. В отличие от активности, которая рассматривает количество просмотренных пользователями страниц в течение определенного времени, глубина просмотра – это количество просмотренных пользователем страниц именно в течение одного посещения сайта – сессии.

Продолжительность сессии – время, которое пользователь затратил на просмотр сайта в течение одной совершенной им сессии.

Возврат (возвращение посетителя) – сессия, сделанная посетителем, который уже когда-либо (в течение последних двух месяцев) побывал на сайте.

Случайный посетитель – посетитель не заинтересованный в информации или сервисах, представленных на сайте. Обычно такой посетитель проводит на сайте менее 3 минут и просматривает одну, максимум – две страницы.

Браузер – программное обеспечение для просмотра сайтов в Интернете.

Разрешение (экранное разрешение) – установленный на компьютере пользователя параметр, отвечающий за размеры отображаемого изображения (в точках).

Глубина цвета – установленный на компьютере пользователя параметр, отвечающий за количество цветовых оттенков отображаемых на мониторе. Измеряется в количестве оттенков или битах, в последнем случае количество оттенков – это 2 в степени количества бит.



Измерения Интернета

Сертификат соответствия № 41

Данный отчет "**Исследование аудитории сайта Банкир.ру**" выполнен компанией SpyLOG в период с 1 по 20 декабря 2001 г.

Все приведенные в отчете статистические данные о посещаемости сайта Банкир.ру, а также других упомянутых в отчете сайтов и их совокупностей получены на основе статистики, собираемой системой SpyLOG в рамках сервисов *SpyLOG Tracker* и *SpyLOG Tracker Pro*.

При подготовке данного отчета использовалась методология, разработанная компанией SpyLOG для сбора и анализа статистических данных о посещаемости сайтов, а также методология, разработанная компанией SpyLOG для проведения маркетинговых исследований в сети Интернет.

**Генеральный директор компании SpyLOG
Изоткин Вячеслав Иванович**

Компания SpyLOG
Россия, Москва
ул. Профсоюзная, д.57
тел. (095) 332-03-91